

DAFTAR PUSTAKA

- Conn, W. E. (2002). *Authentic Happiness: Using the New Positive Psychology to Realize Your Potential for Lasting Fulfillment*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1017/S0360966900000426>
- Cury, I., Boston, & Heidelberg. (2005). *TV Commercials How to Make Them or How Big Is the Boat?*
- Fandy, T. (2001). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Jakarta.
- Hidayatno, A., & Isnanto, R. R. (2011). *TEKNIK PENYEMBUNYIAN DATA RAHASIA DENGAN MENGGUNAKAN CITRA DIGITAL SEBAGAI BERKAS PENAMPUNG*.
- Hitt, Mi. A. (1999). *Manajemen strategis: menyongsong era persaingan dan globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Irving, D. K., & Rea, P. W. (2015). *Producing and Directing the Short Film and Video* (5th ed.). Routledge.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1998). *Principles of Marketing* (2nd ed.). London: Prentice Hall Europe.
- Kriyanto, R. (2005). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada.
- Morissan. (2014). *TEORI KOMUNIKASI Individu Hingga Massa*. Retrieved from
<https://books.google.co.id/books?id=owRBDwAAQBAJ&pg=PA50&dq=ti+ga+cabang+besar:+perilaku,+kognitif,+biologis.&hl=en&sa=X&ved=0ahU>

KEwiYlKPkrvfAhWJsY8KHxVbC4wQ6AEIKjAA#v=onepage&q=tiga
cabang besar%3A perilaku%2C kognitif%2C biologis.&f=false

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategis Strategic Management Formulation, Implementation, and Control*. (12th ed.). Salemba Empat.

Pratama, B. (2018). *Menjaga Kerahasiaan Data bagi Perusahaan*.

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saroengallo, T. (2011). *Dongeng sebuah produksi film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.

Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Statejik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Worthington, C. (2009). *Basics Film-making 01: Producing*. Singapore: AVA Publishing SA.